ỦY BAN NHÂN DÂN **PHƯỜNG MỸ HÀO**	**CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM** **Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**
Số: 3364/UBND-KT,HT&ĐT	*Mỹ Hào, ngày 12 tháng 11 năm 2026*
V/v tuyên truyền, vận động tham gia Hội chợ Xúc tiến Thương mại - Kết nối cung cầu khu vực Đồng bằng Bắc Bộ 2026	

Kính gửi:

- Ủy ban MTTQ Việt Nam phường và các tổ chức chính trị - xã hội;
- Phòng Kinh tế, Hạ tầng và Đô thị phường;
- Phòng Văn hóa - Xã hội phường;
- Văn phòng HĐND và UBND phường;
- Trung tâm Dịch vụ tổng hợp phường;
- Các Doanh nghiệp, Hợp tác xã, Tổ hợp tác, Hộ kinh doanh trên địa bàn phường;
- Các Ông, Bà Tổ trưởng TDP trên địa bàn phường.

Thực hiện Kế hoạch số 416/KH-UBND ngày 09/11/2026 của Ủy ban nhân dân tỉnh Hưng Yên về tổ chức Hội chợ Xúc tiến Thương mại - Kết nối cung cầu khu vực Đồng bằng Bắc Bộ 2026; nhằm đẩy mạnh thông tin, tuyên truyền, quảng bá Hội chợ; tạo điều kiện cho các doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh, cơ sở sản xuất trên địa bàn giới thiệu sản phẩm, kết nối giao thương, mở rộng thị trường; đồng thời vận động Nhân dân tham quan, mua sắm, UBND phường Mỹ Hào yêu cầu các đơn vị triển khai thực hiện như sau:

1. Nội dung tuyên truyền

Tuyên truyền mục đích, ý nghĩa, chủ đề Hội chợ: "Liên kết vùng - Phát triển bền vững - Nâng tầm thương hiệu hàng hóa Đồng bằng Bắc Bộ"; thời gian tổ chức từ ngày 04/12/2026 đến ngày 10/12/2026; địa điểm tại Quảng trường 14/10, phường Thái Bình, tỉnh Hưng Yên; quy mô dự kiến gần 300 gian hàng với trên 100 doanh nghiệp trong khu vực, trong nước và nước ngoài tham gia.

Giới thiệu các khu trưng bày sản phẩm OCOP; sản phẩm của doanh nghiệp, hợp tác xã; khu công nghiệp và vật liệu xây dựng; thương mại tổng hợp; sinh vật cảnh và ẩm thực. Tuyên truyền về các nhóm hàng hóa, sản phẩm nông sản, thực phẩm chế biến, sản phẩm phục vụ nông nghiệp, sản phẩm nghề và làng nghề, thủ công mỹ nghệ, điện tử, công nghệ thông tin, thời trang, đồ gia dụng, nội thất và các hoạt động kết nối giao thương, văn hóa, văn nghệ tại Hội chợ.

Vận động doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh, cơ sở sản xuất, chủ thể OCOP và các đơn vị có sản phẩm đặc trưng tích cực đăng ký tham gia trưng bày, giới thiệu, quảng bá sản phẩm; khuyến khích Nhân dân tham quan, mua sắm, tìm hiểu sản phẩm tại Hội chợ.

2. Phân công nhiệm vụ

2.1. Phòng Kinh tế, Hạ tầng và Đô thị

Thông tin, hướng dẫn các đơn vị có nhu cầu tham gia liên hệ Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh để được hướng dẫn đăng ký gian hàng, điều kiện tham gia.

2.2. Phòng Văn hóa - Xã hội

Phối hợp với Trung tâm Dịch vụ tổng hợp định hướng, kiểm tra nội dung thông tin tuyên truyền; phối hợp vận động cán bộ, công chức, viên chức, người lao động và Nhân dân hưởng ứng Hội chợ.

2.3. Trung tâm Dịch vụ tổng hợp phường

Chủ trì tổ chức thông tin, tuyên truyền, quảng bá về Hội chợ bằng các hình thức phù hợp với chức năng, nhiệm vụ của Trung tâm, cụ thể:

- Tuyên truyền trên hệ thống truyền thanh cơ sở: biên tập tin, bài, thông báo; tăng cường thời lượng, tần suất phát thanh về mục đích, ý nghĩa, chủ đề, thời gian, địa điểm, quy mô và các hoạt động của Hội chợ.

- Tuyên truyền trên Trang thông tin điện tử và các nền tảng số, mạng xã hội chính thức của phường: đăng tải, chia sẻ tin, bài, hình ảnh, video, infographic và cập nhật thông tin về Hội chợ.

- Tuyên truyền trực quan: thiết kế, treo băng rôn, khẩu hiệu, pano, áp phích tại trụ sở UBND phường, các điểm công cộng, khu vực đông dân cư và địa điểm phù hợp, bảo đảm đúng quy định.

2.4. Văn phòng HĐND và UBND phường

Phối hợp tham mưu UBND phường chỉ đạo, đôn đốc các đơn vị triển khai thực hiện; theo dõi, tổng hợp tình hình và tham mưu xử lý các vấn đề phát sinh thuộc thẩm quyền.

2.5. Các tổ dân phố

- Phối hợp với Trung tâm Dịch vụ tổng hợp tuyên truyền đến Nhân dân qua hệ thống truyền thanh, các nhóm thông tin cộng đồng và hình thức phù hợp tại địa bàn.

- Vận động các hộ sản xuất, kinh doanh có sản phẩm phù hợp tham gia trưng bày, giới thiệu, quảng bá tại Hội chợ; khuyến khích Nhân dân tham quan, mua sắm và tìm hiểu sản phẩm.

- Kịp thời phản ánh khó khăn, vướng mắc và kết quả thực hiện về UBND phường qua Phòng Kinh tế, Hạ tầng và Đô thị.

2.6. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam phường và các tổ chức chính trị - xã hội

Phối hợp tuyên truyền, vận động đoàn viên, hội viên và Nhân dân tích cực hưởng ứng Hội chợ; vận động các hội viên, hộ gia đình sản xuất, kinh doanh có sản phẩm phù hợp tham gia giới thiệu, quảng bá sản phẩm.

2.7. Đề nghị các doanh nghiệp, hợp tác xã, tổ hợp tác, hộ kinh doanh trên địa bàn phường

- Chủ động tìm hiểu thông tin về Hội chợ; căn cứ ngành nghề, lĩnh vực sản xuất, kinh doanh và điều kiện thực tế, tích cực đăng ký tham gia trưng bày, giới thiệu, quảng bá sản phẩm, hàng hóa tại Hội chợ.

- Ưu tiên các sản phẩm đặc trưng của địa phương, sản phẩm OCOP, sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu, nông sản, thực phẩm chế biến, sản phẩm thủ công mỹ nghệ, sản phẩm làng nghề và các mặt hàng có tiềm năng phát triển thị trường.

- Tích cực tham gia các hoạt động kết nối cung cầu, giao thương, giới thiệu sản phẩm, tìm kiếm đối tác, mở rộng thị trường tiêu thụ hàng hóa; góp phần quảng bá thương hiệu, nâng cao giá trị sản phẩm và thúc đẩy phát triển kinh tế địa phương.

- Các đơn vị có nhu cầu tham gia chủ động liên hệ Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh Hưng Yên để được hướng dẫn về thủ tục đăng ký, bố trí gian hàng và các điều kiện tham gia Hội chợ theo quy định.

3 Tổ chức thực hiện

Ủy ban nhân dân phường Mỹ Hào yêu cầu các phòng chuyên môn, Trung tâm Dịch vụ tổng hợp, các tổ dân phố nghiêm túc triển khai thực hiện; đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam phường, các tổ chức chính trị - xã hội và các cơ quan, đơn vị liên quan quan tâm phối hợp thực hiện, góp phần tổ chức thành công Hội chợ Xúc tiến Thương mại - Kết nối cung cầu khu vực Đồng bằng Bắc Bộ 2026./.

(Kèm theo nội dung Công văn này là Kế hoạch số 416/KH-UBND ngày 09/11/2026 của Ủy ban nhân dân tỉnh Hưng Yên)

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Nguyễn Thế Thành

Nơi nhận:
- Như trên;
- Lãnh đạo UBND phường;
- Lưu: VT, KT,HT&ĐT.